

# Продвижение ценностей спорта в библиотечной среде

Методические рекомендации

Казань  
Издательство «Милли китап»  
2024

Государственное бюджетное  
учреждение культуры Республики Татарстан  
«Национальная библиотека Республики Татарстан»

# **Продвижение ценностей спорта в библиотечной среде**

Методические рекомендации

Казань  
Издательство «Милли китап»  
2024

**УДК 025.5**  
**ББК 78.38**  
**П 78**

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Национальной библиотеки Республики Татарстан

*Автор-составитель К.Б. ФАТХЕЕВА*  
*Редактор И.Г. ХАДИЕВ*

**П 78**

Продвижение ценностей спорта и здорового образ жизни в библиотечной среде: методические рекомендации / ГБУК РТ «Национальная библиотека Республики Татарстан»; автор-составитель К.Б. Фатхеева; ред. И.Г. Хадиев. – Казань: Милли китап, 2024. – 52 с.

Методические рекомендации предназначены сотрудникам библиотек для продвижения литературы и информационно-библиотечных ресурсов спортивной тематики, а также популяризации здорового образа жизни современными и доступными формами среди населения.

Издание включает подборку интересных фактов о спорте и здоровом образе жизни, список интернет-ссылок по теме и другие материалы.

**УДК 025.5**  
**ББК 78.38**

© ГБУК РТ «Национальная библиотека  
Республики Татарстан», 2024;  
© Издательство «Милли китап», 2024.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

При встрече люди всегда желают друг другу здоровья: «Здравствуйте, доброго здоровья!» Действительно, здоровье необходимо любому человеку. Особенно важно сохранить здоровье детей и подростков. Установка на здоровье, здоровый образ жизни не появляются у человека сами собой, а формируются в результате определённого информационного, педагогического воздействия, и одна из ведущих ролей в этом, наряду с органами здравоохранения и образования, принадлежит библиотекам. Одним из условий успеха в осуществлении этой деятельности является грамотный подход к популяризации физической культуры. Библиотеки имеют возможность использовать широкий спектр разнообразных средств и методов. Среди возможных направлений работы библиотек в данном направлении назовём: формирование адекватных представлений о физкультуре и спорте, продвижение нравственных ценностей спорта.

При подготовке данных методических рекомендаций были использованы следующие источники:

1. Вокруг спорта!: обзор сайтов / МБУК «ЦБС № 2», информ.-библиогр. сектор; сост. Л. Степанченко. – Троицкий, 2014. – 20 с.

2. Здоровье – смолоду: методические рекомендации по продвижению здорового образа жизни среди молодежи / КГБУК «Краснояр. краев. молодежная б-ка»; авт.-сост. Г. Стыцук. – Красноярск, 2020. – 35 с.

3. Твоё здоровье в твоих руках. Формы и методы популяризации спорта в библиотеках: методические рекомендации / МБУК «Центральная библиотека Наро-Фоминского городского округа; организационно-методический отдел. – Наро-Фоминск, 2021. – 10 с.

## **РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН – ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ РОССИИ**

В Татарстане ежегодно проводится более 50 крупных спортивных событий всероссийского и международного уровней.

За последние 10 лет в республике построено 105 крупных объектов физкультуры и спорта. Визитными карточками Татарстана стали стадион «Ак Барс Арена» на 45 тысяч зрителей, Дворец водных видов спорта, Центр гребных видов спорта и многие другие. С 2013 года в городах и районах реализуется республиканская программа по строительству уличных спортивных площадок и малых спортивных сооружений. За это время построено 1 153 спортивных объектов. Доля систематически занимающихся физкультурой и спортом в регионе составляет – 60,9%, а на конец года ожидается – 61,2%.

Ежегодно в Казани проводится более 115 общегородских спортивных мероприятий. Общее количество участников составляет более 180 тысяч человек. Наиболее крупными из них являются: «Лыжня России», День бега «Кросс нации», Открытый Казанский лыжный марафон, Всероссийские соревнования юных футболистов «Кожаный мяч», Всероссийские соревнования юных хоккеистов клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, Спартакиада общеобразовательных учреждений, «Казанский марафон».

В 2023 году власти Казани приняли программу развития физкультуры и спорта на 2024-2028 годы. Она рассчитана на 5 лет и имеет 3 подпрограммы: развитие дополнительного образования в сфере физкультуры и спорта; развитие массового спорта; управление в этой сфере. Нынешний проект предусматривает не только изменения в финансовом обеспечении, но и в самих мероприятиях, а также в ожидаемых от его осуществления результатах.

Список целей и задач, которые должны быть достигнуты к моменту окончания реализации программы расширен с пяти до семи пунктов. При этом неизменным остался лишь один –

повышение роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни. Развитие физической культуры и спорта – один из приоритетов республики.

В Казани с 21 февраля по 3 марта 2024 года впервые прошли международные «Игры будущего», объединившие реальный и виртуальный спорт. Президент России назвал эти соревнования по кибер-спорту самыми масштабными в мире. Игры Будущего – международный мульти-спортивный турнир в концепции фиджитал по 21 инновационной дисциплине (16 – в основной и 5 – в расширенной программе), основанный на сочетании физической активности, современных технологий и цифровой среды. В нём приняли участие более 260 международных команд и более 2000 участников из разных стран мира. Соревнования поделены на 5 категорий или «вызовов»: спорт, тактика, стратегия, технологии и скорость. Состязания прошли на девяти площадках столицы республики и в городе Иннополис. В программу дисциплин вошли турниры по фиджитал-футболу, по фиджитал-хоккею, фиджитал-баскетболу, фиджитал-скейт-бордингу, фиджитал МОВА (боевая арена), танцевальному симулятору.

Спортивные Игры стран БРИКС прошли в Казани с 12 по 23 июня 2024 года. В программу были включены 25 видов спорта (в том числе татарская национальная борьба корэш). Они прошли на 12 спортивных объектах Казани. В состязаниях приняли участие представители 70 стран. Раис Татарстана заявил, что Игры будущего и Игры стран БРИКС в Казани оставят огромный след в истории.

## СПОРТИВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Во всем мире спорт помогает людям стать здоровыми и сильными, поддерживает их в форме. Спорт также поддерживает людей в хорошем настроении. Он делает людей более организованными, ответственными и дисциплинированными в жизни. Спорт даёт возможность общаться с людьми, которые имеют схожие интересы. Поэтому очень важно пропагандировать спорт. Немаловажную роль в популяризации спорта играет спортивная литература.

Именно благодаря спортивной литературе формируется и массовое сознание, то есть вкусы потребителей информации, в том числе и привлекательность или непривлекательность определённых видов спорта и личностей тех или иных спортсменов.

Профессиональный спорт возникает на грани XIX–XX вв., что вызвало появление оформленной функции организатора спортивных соревнований. Особенностью этой институциональной формы становится получение прибыли.

В то же время спорт получает общественное признание – государство начинает рекламировать занятия спортом. Эта популяризация касается прежде всего массового уровня. В спорте активизируют развлекательную составляющую, однако, теперь он становится доступен массам, а не узкому кругу избранных. В структуре образа жизни людей появляется свободное время – досуг, и спорт становится одним из средств его проведения. На этом этапе можно назвать общественное признание спорта.

На сегодня можно говорить о наличии трёх форм спорта:

- Институциональный;
- Не институциональный;
- Вне институциональный;

**Институциональный**, включает в себя олимпийский (спорт высших достижений), профессионалов (спорт как социально-экономическая деятельность) и коммерческий спорт (спорт как бизнес). Институциональный спорт в таком пони-

мании является источником социальной мобильности, национальной идентификации, альтернативой войны.

**Не институциональный**, включает в себя разнообразные виды спорта, которые имеют определённое организационное оформление, однако, только на уровне «школы», а не государства, хотя эти «школы» могут иметь и международный статус. Они тоже проводят соревнования, хотя только любительские, то есть участие в них хотя и вознаграждается, однако, он имеет признаки сугубо профессионального признания. Не институциональному спорту в большей степени присущи социализации и профессиональный престиж. Задействованные участники стремятся к общественному признанию своего труда, поэтому определённым образом организуются, открывают школы, проводят подготовку кадров, соревнования и борются за включение своего вида спорта к олимпийским видам.

**Вне институциональный** включает в себя разнообразные формы рекреационных, реабилитационных и развивающих спортивных занятий. Такой спорт можно назвать «спортом для всех», в основе которого лежит идея физической культуры личности. Он выполняет мощную оздоровительную и разрешительную функции и направленный на улучшение психофизического состояния, подготовку к жизни, рекреацию и отдых.

Возникновение спортивной литературы во второй половине XIX века соответствовало свежим информационным потребностям и желаниям общества. В это время начали деятельно развиваться специальные издания в европейских странах: Германии, Великобритании, Испании, Италии.

В Российской империи с конца 1880-х годов увеличивается число спортивных изданий, и одновременно растет периодичность их выхода в свет: «Велосипед» (СПб, 1892–1898), «Циклист» (М., 1895–1904) «Шахматный листок» (СПб, 1876–1881), «Шахматный вестник» (СПб, 1885–1887) «Конская охота» (М., 1891–1907), «Журнал спорта» (М., 1898–1905).

Журналы распространялись по всей территории Российской империи. Впоследствии реформы печати (1905 г.), с



развитием информационного рынка отмечается бурный количественный подъём спортивной периодики: еженедельники «Спорт» (СПб, 1900–1904, 1908), «Русский спорт» (М., 1909–1919) и «К спорту!» (М., 1911–1918).

В 1920-е годы зарождается советская физкультурно-спортивная публицистика, выходят первые специализированные издания. Не имея необходимой государственной поддержки, издания быстро отмирали. Только четыре из многочисленных журналов, вышедших в эти годы, имели продолжение и периодический выход позже, во второй половине XX века. Это журналы: «Теория и практика физической культуры», «Физкультура и спорт», на латышском языке «Fizisks kultūra» (Латвийская Республика, г. Рига), на эстонском языке «Kehakultuur» (Эстонская Республика, г. Таллинн).

1922 год – время рождения советского спорта и появления сразу восьми спортивных журналов. Специальные спортивные издания, которые выходили, хотя бы один раз в неделю, присутствовали буквально во всех издательствах союзных республик.

Издание всесоюзного масштаба «Красный спорт» выходило с 1924 по 1953 гг. (позднее – «Советский спорт»). Он раскрывал историю спортивной литературы СССР 1920-х годов и становление спортивной журналистики в СССР.

В начале 1940-х годов в стране выходило три спортивные газеты: «Красный спорт», «Физкультурник Азербайджана», шахматная газета «64» и шесть журналов: «Теория и практика физической культуры», «Физкультура и спорт», «Спорт», «Гимнастика». Бурно рос спрос на спортивную литературу: в свет вышло 195 наименований книг по этой тематике.

После Второй мировой войны остро встал вопрос пропаганды физической культуры и спорта, и особое место в ней принадлежало периодическим печатным изданиям. Возобновили свою деятельность журналы «Физкультура и спорт» и «Теория и практика физической культуры».

Активному развитию физической культуры и спорта в 1950-е годы содействовало проведение научных исследований

в смежных с отраслью науках (педагогике, психологии, физиологии спорта и физического воспитания).

В начале 1960-х годов качеству спортивной литературы начали уделять особое внимание, так как от содержательности и оформления книг для студентов, преподавателей, тренеров в большой степени зависела эффективность учебно-тренировочного процесса в физкультурных ВУЗах и развитие отрасли в целом.

Спортивная литература в этот период была ориентирована на печатание тематических изданий, которые бы способствовали развитию массового спорта, повышению спортивного мастерства. В плане также было предусмотрено издавать литературу по двум основным направлениям – учебная литература и массово-пропагандистские издания.

В 1964 году в стране выходят 35 спортивных изданий журнального типа, разовый тираж которых составляет 1 млн. 125 тыс. экземпляров, а годовой – 16,6 млн.; 15 газет с разовым тиражом 1 млн. 282 тыс., с годовым – 324,9 млн. экземпляров.

В 1970-х годах в государстве выходило 31 периодическое спортивное издание. Периодическая спортивная пресса разделялась на центральную, республиканскую и областную. В перечень центральных спортивных газет и журналов вошли «Советский спорт», «Футбол -Хоккей», «64», «Физкультура и спорт», «Теория и практика физической культуры», «Лёгкая атлетика», «Спортивные игры», «Спорт за рубежом», «Спорт в СССР», «Физическая культура в школе», «Шахматы в СССР», «Шахматный бюллетень», «Турист», «Коневодство и конный спорт».

В начале 1980-х годов физкультурно-спортивная литература продолжала активно пропагандировать спортивные достижения, оперативно распространять массовую информацию хроникально-документального, агитационно-пропагандистского, учебно-методического, научно-теоретического характера. В этот период издавалось 35 спортивных газет и журналов разовым тиражом свыше 8 млн. экз. Многочисленными тиражами печатали спортивную литературу, только издательство «Физ-

культура и спорт» ежегодно издавало свыше 150 названий спортивных книг и других изданий. Ежегодно выходили десятки новых спортивных изданий.

Характерной чертой системы спортивной глобальной коммуникации было многообразие форм, способов и средств предоставления знаний, которые были интересны как исследователям физкультуры и спорта, так и широким слоям населения. Спортивная литература того времени имела ярко воплощённый политический характер и подталкивала общественное становление в конкретной направленности.

Перестроечные 1990-е годы кардинально изменили политическую ситуацию, бывшие республики Советского Союза стали независимыми. В Российской Федерации в это время фаворитами спортивной периодики были издание «Советский спорт» (периодичность издания – 252 номера в год, 5 номеров в неделю), издания «Теория и практика физиологической культуры» (периодичность издания – 12 номеров в год), «Олимпийская панорама» (периодичность издания – 4 номера в год), «Футбол», «Спорт за рубежом» (поступали только в розничную торговлю), «64» (шахматный обзор). Распространением книг занималось издательство «Советский спорт».

В конце 1990-х гг. – начале XXI в. спортивные периодические издания, как и другие печатные издания, начинают испытывать огромное давление со стороны Интернета и других современных технологий.

Спортивные издания не только освещают спортивные действия, но и создают социальное соображение, ценностные ориентиры, популяризируют спорт среди населения. Спортивная литература занимает весомое пространство в спортивном дискурсе, даёт возможность посетителям библиотек и обычным читателям следить, сопереживать, и в своем роде, становиться очевидцами спортивных мероприятий.

По оценкам Госкомстата, в свет выходят более 5,3 тыс. наименований периодических изданий, и у большинства из них есть раздел, посвящённый спорту, к тому же существуют и

специализированные спортивные издания. Формирование же спортивного информационного пространства России происходило в соответствии с общеисторическими тенденциями.

Спортивные издания можно поделить на те, которые желают предоставить оперативную информацию, и те, которые углублённо подвергают анализу более важные спортивные события. Сейчас вся спортивная печать начинает уделять анализу больше интереса, потому что только таким образом можно соперничать с онлайн-изданиями, превосходящими спортивную литературу в оперативности освещения мероприятий.

Эксклюзивная информация, интересные интервью со спортсменами, профессиональный анализ событий, оперативность подачи материалов формируют представление об атмосфере на спортивных аренах и позволяют читателям газеты оставаться в курсе последних событий, произошедших в мире спорта.

Выпуск спортивной литературы является важным элементом развития современной российской спортивной периодики.

Большинство отечественной спортивной литературы сегодня имеет электронные версии. Чтобы не отвернуть читателя от покупки печатного издания, на сайте размещают только общую информацию, а также анонсы статей, обзоры номеров, обложки и прочее, что будет способствовать продаже печатного издания.

Спортивная литература становится интересной массовому читателю и гарантирует стабилизирующее значение в массовом сознании, выполняет задачу перенесения направления неблагоприятной энергии человека в позитивное русло.

Спортивные издания дают читателю довольно много позитивных установок, и спортивная литература выполняет те же функции, что и литература вообще, то есть информирует, объединяет, анализирует, воспитывает, развлекает читателей. Печатная литература играет значительную роль в популяризации спорта. Спортивная пресса, как и любая другая, стремится информировать читателя, представляет факты в обработан-

ном, аналитическом варианте, а также даёт положительный или отрицательный пример материалам, воспитывая аудиторию, которая является потребителем подобной информации. Это более глобальные, дешёвые и оперативные способы освещения мероприятий, происходящих в мире спорта. Спортивное издание считается одним из наиболее популярных средств глобальной сферы, если оно создаёт социальное соображение, определяет ценностные ориентации читателей.

**Тематико-типологическая структура спортивной литературы** подразделяется по следующим критериям: знаковой природе информации; способу изготовления; периодичностью; материальной конструкцией; составу основного текста; языковому признаку; степени аналитико-синтетической переработки информации; целевому назначению.

**По материальной конструкции спортивные издания бывают:** блочные (книжные и журнальные); листовые.

**Виды изданий:** книга (более 48 страниц); брошюра (от 4 до 48 страниц).

**По видам носителей:** печатные; электронные.

**По периодичности:** непериодические; периодические; продолжающиеся. **Непериодическое спортивное издание** – издание, выходящее однократно и продолжение которого не предусмотрено. **Периодическое спортивное издание** – серийное издание, выходящее через определённые, равные промежутки времени и имеющее заранее определённое постоянное ежегодное количество нумерованных (датированных) выпусков и одинаковое название. **Серийное спортивное издание** – издание, выходящее в течение времени, продолжительность которого заранее не установлена, в основном нумерованными и (или) датированными выпусками (томами), которые имеют одинаковое (общее) название, однотипное оформление и не повторяются по содержанию.

**Официальное спортивное издание** – издание, содержащее документы нормативного или директивного характера, утверждённые и опубликованные от имени органов государ-

ственной власти, ведомств, учреждений, и общественных организаций в области спорта.

**Научное спортивное издание** – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы с разветвлённым научно-справочным аппаратом (научно-исследовательский, пояснительный текст, комментарий, различные указатели) в области спорта; монография, автореферат диссертации, препринт, тезисы докладов (сообщений) научной конференции (съезда, симпозиума), материалы конференции (съезда, симпозиума).

**Научно-популярное спортивное издание** – издание, содержащее сведения о научных исследованиях в области спорта, которые популяризируют научные знания, изложенные в понятной читателям-неспециалистам форме. **Популярное спортивное издание** – издание, содержащее сведения просветительского значения из одной или нескольких видов спорта, несложных по содержанию и изложенных в легкой, доступной для понимания форме для удовлетворения непрофессиональных интересов читателей. В этом сегменте – книги, газеты, журналы для массовой аудитории. **Учебно-спортивное издание** – издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в удобной для изучения и преподавания форме. К ним относятся учебные спортивные программы, учебные, учебно-методические и учебные наглядные пособия, учебники, хрестоматии, практикумы, рабочие тетради. **Справочное издание** – издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого поиска, предназначенное для выборочного чтения. Основной массив справочных изданий в области спорта – энциклопедии, справочники.

**Издание для досуга** – издание, содержащее общедоступные сведения об организации быта, разнообразных форм самодеятельного творчества, различных видов увлечений, отдыха.

**Художественная литература**, как и любое подлинное искусство, во все времена была призвана формировать идеал человека, развивать лучшие человеческие качества. Поэтому неслучайно, именно человек спорта, с его волей и стремлением к раскрытию новых возможностей, умением одерживать одну победу за другой, становясь первым среди равных, как физически, так и духовно, является главным героем многих произведений отечественных и зарубежных писателей.

Для литературы спорт – бесценный источник создания творческих ситуаций, с готовым композиционным материалом, выразительной пластикой, разнообразным спектром человеческих эмоций. Спорт, с одной стороны, обогащает писателей новыми возможностями, с другой – предлагает нестандартные решения художественных задач, неожиданные дизайнерские приёмы. Замечательный спортсмен Александр Дейнека говорил: «Спорт имеет одну великолепную особенность: он укладывается в разнообразнейшие рамки искусства. Как тема он неисчерпаем, ибо он демократичен и популярен. Спорт вмещает в себя оттенки ощущений. Он лиричен, он мажорен. В нём много оптимизма... В нём начало героического...».

## СПОРТИВНАЯ ТЕМАТИКА В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

### *Советы и стратегии*

#### **Роль спорта в библиотечно-информационной работе**

Спорт играет важную роль в библиотечно-информационной работе, так как он способствует развитию физического и психического здоровья людей. Библиотеки и информационные центры могут использовать спорт как средство привлечения посетителей и проведения различных мероприятий.

Спорт может быть включён в программу библиотечных мероприятий, таких как лекции, семинары, выставки и конкурсы. Например, можно организовать лекцию о здоровом образе жизни и регулярных физических упражнениях, а также предоставить посетителям информацию о спортивных мероприятиях и клубах в городе (районе).

Библиотеки также могут сотрудничать с местными спортивными организациями и клубами. Например, можно пригласить тренера или спортсмена для проведения мастер-класса или демонстрации спортивных навыков. Это поможет посетителям библиотеки получить практические знания о спорте и вдохновить их на занятия физическими упражнениями.

Библиотеки также могут использовать информационные ресурсы для продвижения спорта. Например, они могут создать специальные разделы на своих веб-сайтах, посвящённые спорту, где будут предоставлять информацию о различных видах спорта, правилах игры, тренировочных программах и т.д. Также можно организовать доступ к электронным журналам и книгам о спорте, чтобы посетители могли получить более подробную информацию.

Примеры успешного продвижения спорта в библиотечно-информационной работе могут включать организацию спортивных турниров, выставок спортивной литературы, проведение спортивных игр и конкурсов. Все эти мероприятия помогают привлечь внимание посетителей и показать им, что биб-



лиотеки не только предоставляют информацию, но и активно поддерживают здоровый образ жизни и спортивные интересы.

### **Продвижение спорта через библиотечные мероприятия**

Продвижение спорта через библиотечные мероприятия является важной задачей для библиотек, так как спорт способствует здоровому образу жизни и активному времяпрепровождению. Библиотеки могут организовывать различные мероприятия, которые помогут привлечь внимание посетителей к спорту и спортивным мероприятиям.

### **Выставки спортивной литературы**

Библиотеки могут организовывать выставки спортивной литературы, где будут представлены книги, журналы и другие печатные материалы о спорте. Это позволит посетителям получить более подробную информацию о различных видах спорта, ознакомиться с биографиями известных спортсменов и получать советы по тренировкам и здоровому образу жизни.

### **Организация спортивных турниров и соревнований**

Библиотеки могут организовывать спортивные турниры и соревнования для посетителей всех возрастов. Это может быть футбольный турнир, баскетбольный матч, шахматный турнир и т.д. Такие мероприятия помогут привлечь внимание к спорту и позволят посетителям активно участвовать в спортивных мероприятиях.

### **Проведение спортивных игр и конкурсов**

Библиотеки могут проводить спортивные игры и конкурсы для посетителей. Это могут быть игры на ловкость, интеллектуальные викторины о спорте, спортивные эстафеты и другие мероприятия. Такие игры и конкурсы помогут посетителям активно участвовать в мероприятиях, развивать свои спортивные навыки и получать удовольствие от активного времяпрепровождения.

Продвижение спорта через библиотечные мероприятия помогает привлечь внимание посетителей к спорту и спортивным мероприятиям, а также позволяет им получить более подробную информацию о спорте и здоровом образе жизни. Такие мероприятия способствуют развитию спортивных интересов и активному образу жизни у посетителей библиотек.

### **Сотрудничество со спортивными организациями и клубами**

Сотрудничество со спортивными организациями и клубами является важным аспектом библиотечно-информационной работы в продвижении спорта. Это позволяет библиотекам установить партнёрские отношения с профессиональными спортсменами, тренерами и спортивными организациями, чтобы совместно проводить мероприятия и предоставлять информацию о спорте.

### **Преимущества сотрудничества со спортивными организациями и клубами**

1. Расширение аудитории: сотрудничество с профессиональными спортсменами и клубами позволяет привлечь новых посетителей в библиотеку, которые интересуются спортом и хотят получить дополнительную информацию о нём.

2. Обмен опытом: сотрудничество с профессионалами спорта позволяет библиотекам получить ценные знания и опыт в области спорта. Это может быть полезно для разработки программ и мероприятий, связанных со спортом.

3. Организация спортивных мероприятий: совместная работа со спортивными организациями и клубами позволяет библиотекам проводить спортивные мероприятия, такие как тренировки, соревнования, мастер-классы и т.д. Это помогает посетителям библиотеки активно участвовать в спортивных активностях и развивать свои спортивные навыки.

4. Предоставление информации: сотрудничество со спортивными организациями и клубами позволяет библиотекам

предоставлять посетителям информацию о различных видах спорта, правилах игры, тренировочных программах и т.д. Это помогает посетителям получить более полное представление о спорте и здоровом образе жизни.

5. Возможность партнёрства: сотрудничество с профессиональными спортсменами и клубами может привести к установлению долгосрочных партнёрских отношений. Это может включать совместную разработку программ, проведение совместных мероприятий и обмен информацией.

Сотрудничество со спортивными организациями и клубами является важным элементом библиотечно-информационной работы в продвижении спорта. Оно позволяет библиотекам привлечь новых посетителей, организовать спортивные мероприятия и предоставить информацию о спорте. Такое сотрудничество может быть взаимовыгодным и способствовать развитию спортивных интересов у посетителей библиотек.

### **Использование информационных ресурсов для продвижения спорта**

Информационные ресурсы играют важную роль в продвижении спорта через библиотечно-информационную работу. Библиотеки могут предоставлять доступ к различным источникам информации о спорте, таким как книги, журналы, электронные базы данных и интернет-ресурсы. Это позволяет посетителям библиотеки получить актуальную и достоверную информацию о различных видах спорта, правилах игры, тренировках и здоровом образе жизни.

Библиотекари могут помочь посетителям найти нужную информацию о спорте, проводить обучающие мероприятия и тренинги по использованию информационных ресурсов. Они могут также создавать специальные подборки книг и рекомендовать литературу о спорте для разных возрастных групп и уровней подготовки.

Кроме того, библиотеки могут использовать информационные ресурсы для организации спортивных мероприятий, та-

ких как лекции, семинары, демонстрации и показы фильмов о спорте. Они могут также создавать виртуальные выставки и онлайн-ресурсы, посвящённые спорту, чтобы привлечь больше людей к этой теме.

Использование информационных ресурсов для продвижения спорта позволяет библиотекам стать центрами информации и знаний о спорте в своём сообществе. Это помогает повысить интерес к спорту, мотивировать людей к занятиям спортом и способствует созданию здорового образа жизни.

Примеры успешного продвижения спорта в библиотечно-информационной работе:

**1. Организация спортивных клубов, групп и мероприятий в библиотеке.** Одним из примеров успешного продвижения спорта в библиотечно-информационной работе является организация спортивных мероприятий прямо в библиотеке. Например, библиотека может провести спортивные соревнования, такие как шахматные турниры, настольный теннис или мини-футбол. Это позволяет привлечь внимание посетителей к спорту и создать активную и здоровую атмосферу в библиотеке.

**2. Организация спортивных мероприятий совместно с другими организациями.** Библиотеки могут сотрудничать с другими спортивными организациями и клубами для организации совместных спортивных мероприятий. Например, библиотека может провести совместный марафон или спортивный фестиваль с местным спортивным клубом. Это позволяет объединить усилия и ресурсы для создания большего воздействия и привлечения большего количества людей к спорту.

**3. Создание информационных ресурсов о спорте.** Библиотеки могут создавать информационные ресурсы о спорте, такие как книги, брошюры, памятки и онлайн-ресурсы. Это позволяет предоставить посетителям доступ к информации о различных видах спорта, правилах и стратегиях игры, а также о здоровом образе жизни. Библиотеки также могут проводить информационные семинары и лекции о спорте, чтобы распространить знания и повысить интерес к этой теме.

Все эти примеры успешного продвижения спорта в библиотечно-информационной работе помогают привлечь внимание к спорту, мотивировать людей к занятиям спортом и способствуют созданию здорового образа жизни в сообществе.

### **Продвижение спорта через библиотечные мероприятия**

<b>Название мероприятия</b>	<b>Цель</b>	<b>Описание</b>	<b>Результаты</b>
Спортивная книжная выставка	Познакомить посетителей с литературой о спорте	На выставке представлены книги о различных видах спорта, биографии спортсменов. Спортивные справочники. Энциклопедии и периодическая печать (публикации из периодики)	Повышение интереса к спорту, увеличение числа посетителей библиотеки
Спортивные чтения	Популяризация спортивной литературы	В рамках мероприятия проводятся чтения отрывков из книг о спорте, обсуждение произведений, встречи с авторами и спортсменами	Стимулирование чтения, обмен опытом и мнениями о спортивной литературе и спорте

Спортивные игры и соревнования	Повышение физической активности посетителей	Организация спортивных игр, турниров и соревнований в библиотеке	Улучшение физической формы, развитие командного духа, укрепление связей с посетителями библиотеки
Встречи со спортсменами	Вдохновение и мотивация посетителей к занятиям спортом и стремлением к здоровому образу жизни	Организация встреч с известными спортсменами	Повышение мотивации заниматься спортом, стремление достичь успехов, улучшить свое физическое самочувствие

## **ЗДОРОВЬЕ – СМОЛОДУ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ**

Проблема здорового образа жизни волновала человечество на протяжении всей его истории. В XXI веке эта проблема приобретает глобальный характер. Это объясняется целым рядом причин, среди которых – высокий уровень развития цивилизации, повлекший за собой такие проблемы, как гиподинамия, неправильное питание, перегруженность информацией, всё это ведёт к хроническим болезням, истощению нервной системы, эмоциональной нестабильности, вредным привычкам. Неблагоприятные экологические условия, нестабильность экономической и политической ситуации также провоцируют сдвиги в состоянии здоровья.

Сегодня проблема здоровья человека становится не только личной, но и общественной, государственной проблемой, от её успешного решения зависит не только здоровье личности, но и здоровье общества. О здоровье необходимо заниматься на всех уровнях: личном, семейном, общественном, государственном.

Библиотеки могут в разных формах предоставлять молодёжи информацию о том, что необходимо для поддержания здоровья. Для физического здоровья необходимо, чтобы организм человека хорошо функционировал, и большую роль здесь играют физическая активность, занятия физической культурой и спортом, сбалансированное питание, правильное сочетание труда и отдыха, отказ от вредных привычек. Чтобы сохранить душевное здоровье, необходимо выработать высокую стрессоустойчивость, позитивное отношение к себе и окружающему миру.

Одним из условий успеха в осуществлении этой деятельности является грамотный подход к популяризации физической культуры. Библиотеки имеют возможность использовать широкий спектр разнообразных средств и методов. Среди возможных направлений работы библиотек в данном направлении назовём:

1. Формирование адекватных представлений о физкультуре и спорте;

2. Продвижение нравственных ценностей спорта.

Чтобы достичь социального благополучия, надо научить молодого человека коммуникативным навыкам, умению выстраивать отношения с социумом. Большую роль в сохранении здоровья молодёжи играют библиотеки, занимаясь популяризацией спорта, физической культуры, основ здорового образа жизни, профилактикой вредных привычек и продвижением литературы по этим темам.

В библиотеках используются различные методы пропаганды здорового образа жизни. **Метод устной пропаганды** предполагает проведение в библиотеках бесед, лекций, дискуссий, конференций, других мероприятий.

**Метод печатной пропаганды** также широко используется библиотеками: сотрудники библиотек пишут статьи, заметки о мероприятиях по продвижению здорового образа жизни, размещают их в газетах и журналах, в том числе профессиональных, занимаются выпуском печатной продукции: готовят листовки, буклеты, закладки, библиографические списки.

**Наглядный метод** предполагает оформление книжно-иллюстративных выставок, библиотечно-музейных экспозиций, инсталляций по теме здорового образа жизни (ЗОЖ) с использованием и натуральных объектов, и изобразительных средств (объёмных, таких как макет, модель; плоскостных, таких как плакат, рисунок, фотография).

Библиотеки применяют и **комбинированный метод**, при котором происходит одновременное воздействие на слуховой и зрительный анализаторы. Примерами использования этого метода могут служить обзоры выставок, мероприятия с элементами театрализации, просмотры и обсуждения просветительских фильмов о ЗОЖ.

Одно из наиболее значимых направлений – **популяризация спорта через литературу о спорте**. Привлекательной для молодёжи формой работы по продвижению спорта как обра-



за жизни может стать «живая книга» с участием известного спортсмена или «живая библиотека», в которой принимают участие несколько спортсменов.

«Живая книга» – форма мероприятия, где в роли книги выступает один человек. Когда в качестве «живых книг» приглашаются несколько участников, получается своеобразная «живая библиотека». Отличие «живой библиотеки» от библиотеки в привычном понимании этого слова в том, что книги «живой библиотеки» – это реальные люди, а чтение этих «книг» – это общение читателей с ними.

«Живая библиотека» сначала позиционировалась как своего рода социальная игра, в рамках которой легче осуществить общение, по тем или иным причинам невозможное в повседневной жизни. В традиционной «живой библиотеке» обычно принимали участие представители самых разных социальных групп, по отношению к которым в обществе существует множество стереотипов.

С течением времени эта форма подверглась трансформации. В настоящее время успешно используется опыт организации профориентационной «живой библиотеки» с участием успешных представителей разных профессий. Можно применить следующий алгоритм общения в формате спортивной «живой библиотеки», где в качестве «живых книг» будут выступать спортсмены, тренеры, спортивные комментаторы (такое мероприятие будет наиболее актуальным и востребованным в преддверии крупных спортивных событий, происходящих в мире, стране, в регионе). Молодёжь, пришедшая для общения с «живыми книгами», разделяется на небольшие группы – в зависимости от того, какой спортсмен или вид спорта их интересуют больше всего. «Живой библиотеке» необходим модератор, который представляет «живые книги» и направляет группы молодёжи к тем участникам, которые их заинтересовали, для камерного общения. Обычно каждая группа общается с выбранной «живой книгой» в течение 15 минут, затем, по сигналу модератора, выбирает для разговора новую «живую кни-

гу», и так – пока все группы не пообщаются с интересующими их «живыми книгами». Модератор должен получить обратную связь от «живых книг» и молодёжи, подвести итоги мероприятия.

Особый формат общения, которое проходит по определённым правилам, позволяет собеседникам преодолеть естественную неловкость, возникающую при разговоре с незнакомым человеком.

### **Несколько примеров правил общения в «живой библиотеке», с которыми необходимо ознакомить участников:**

- с каждой «живой книгой» можно пообщаться только один раз;
- «живую книгу» можно «читать» не более 15 минут;
- если «живую книгу», которую вас заинтересовала, уже выбрала другая группа читателей, вы можете зарезервировать её для себя на более позднее время или выбрать другую;
- читатели должны уважительно относиться к «живой книге»;
- «живая книга» имеет право не отвечать на вопросы, которые считает некорректными;
- «живая книга» может досрочно завершить разговор с читателями.

Если интересующая читателей «живая книга» занята, можно предложить молодёжи скрасить минуты ожидания: поиграть в это время в спортивные игры, посмотреть видеоролики или короткометражные фильмы о спорте и здоровом образе жизни, в общем, организаторам необходимо придумать несколько спортивных и творческих занятий для посетителей, чтобы сделать ожидание встречи с «живой книгой» нескучным.

### **Бесспорные плюсы «живой библиотеки»:**

- общение имеет камерный характер и предполагает достаточно откровенный разговор;
- общению происходит в небольшой группе, поэтому каж-

дый читатель успевае́т задать «книге» несколько вопросов, причем эти вопросы могут быть острыми и «неудобными»;

- в повседневной жизни у многих читателей просто нет возможности пообщаться с такими людьми;

- «книги» готовы поделиться своей историей, опытом и знаниями, которые, возможно, могут кому-то помочь;

- «живые книги» могут поделиться своими проблемами (личными, общественными, спортивными) – и быть услышаны, получить отклик от читателей, найти единомышленников;

- во всем мире «живая библиотека» – это некоммерческий проект: все участники, начиная от организаторов и заканчивая «книгами», работают на волонтерских началах, то есть участвуют в проекте добровольно и бесплатно, как и читатели.

Неизменным успехом у молодежи пользуются различные квизы. Рекомендуем провести для молодых читателей **спортивный квиз «О спорт, ты – мир!»**, состоящий из трех раундов: «Блиц-разминка», «Интеллектуальная зарядка», «Олимпийский спринт». Вопросы первого раунда будут своего рода интеллектуальной разминкой для участников: короткие блиц-вопросы предполагают быстрые и короткие ответы, время на обдумывание ответа – 15 секунд. Вопросы второго раунда рассчитаны на знание различных видов спорта. Третий раунд квиза посвящён истории олимпийского движения и спортсменам-олимпийцам. Во втором и третьем раунде командам для ответа предоставляется 1 минута. Если команды по итогам третьего раунда набирают одинаковое количество баллов, ведущий задает контрольный вопрос.

В течение года можно организовать в библиотеке **серию интеллектуальных игр «Спорт-Quiz»**, основными темами которых будут физическая культура и спорт.

Неожиданным вариантом совмещения тем гражданско-патриотического воспитания и популяризации спорта может стать **спортивно-историческая Эстафета Победы**. Мероприятие желательно провести в преддверии Дня Победы или иной памятной даты в истории Великой Отечественной войны.

Мероприятие должно быть организовано на открытой площадке, поскольку оно включает в себя эстафетный бег и интеллектуальные задания (вопросы, рассчитанные на знание истории военных лет). Для проведения мероприятия необходима карта с обозначением городов, освобождённых нашей армией от фашистов. Карту лучше разместить вертикально на каком-нибудь стенде.

В эстафете участвуют не менее двух команд. Ведущий раздаёт командам заранее подготовленные вопросы, связанные с историей Великой Отечественной войны и освободительной миссией нашей армии. Например, один из вопросов может звучать так: «С освобождения какого города Советского Союза от фашистов началось победное шествие нашей армии на запад?». В вопросе могут содержаться подсказки: сведения о самом городе, о сражении, которое произошло при его освобождении, о значении этой победы в истории войны.

Вопросы, которые подготовлены, должны быть разными для всех команд (таким образом, каждая команда получает свой вопрос и ищет на карте «свой» город), но количество вопросов, заданных каждой команде, должно быть одинаковым. Команды располагаются на одинаковом расстоянии от карты, на линии старта эстафеты. Ведущий выдает командам по одному вопросу, командам надо оперативно обсудить вопрос и отгадать название города. Как только ответ найден, первый представитель команды должен как можно быстрее добежать до карты, найти на ней этот город и прикрепить рядом с его названием флажок своей команды (каждой команде выдаются флажки разного цвета). После этого участник команды бегом возвращается на линию старта и передает эстафету другому, а ведущий выдает команде второй вопрос.

Здесь имеют значение и знание истории Великой Отечественной войны, от этого зависит быстрота ответа, и физическая подготовка участников, которая влияет на скорость прохождения эстафеты, и знание географии, от которого зависит, насколько быстро будет найден город на карте. Подсказками

для участников могут служить исторические книги о войне, размещённые на выставке рядом с точками дислокации команд. В конце мероприятия по флажкам разного цвета, прикреплённым к карте, можно будет проследить путь советских войск на запад до Берлина и Праги и увидеть все освобождённые города.

В ходе эстафеты так называемые «тренеры» каждой команды, которые выбираются из числа организаторов, выполняют роль жюри (это могут быть и сотрудники библиотеки, и читатели-волонтёры, которые принимали участие в подготовке мероприятия и разработке вопросов). «Тренеры» оценивают правильность ответов своей команды, за каждый правильный ответ начисляют команде 5 баллов, если ответ получен с помощью книг-«подсказок» – не более 3 баллов. Команда, которая была быстрее всех, первой завершила эстафету и дала наибольшее количество правильных ответов, становится победителем.

Креативной идеей, которая привлечёт молодёжь в библиотеку, может стать проведение **литературно-спортивного стендапа «Спортивный код»**. Каждый участник стендапа представляет художественную, биографическую или документальную книгу о спорте (или известном спортсмене) и рассказывает о ней в увлекательной, зрелищной, нетрадиционной форме. Если есть такая возможность, можно пригласить к участию в стендапе автора книги (или спортсмена, которому посвящена книга) в качестве членов жюри, которые будут оценивать выступления участников.

Новой для молодёжи формой мероприятия может стать **библиотечный спринт**. Спринт – совокупность легкоатлетических дисциплин, где спортсмены соревнуются в беге на короткие (спринтерские) дистанции. Спринтом считаются дистанции до 400 метров включительно. Конкурс может включать спринтерский бег на дистанцию 60 или 100 метров и блиц-вопросы об истории спорта. Можно провести библиотечный спринт на площадке перед библиотекой, в парке или на стадионе.

Интересной идеей представляется проведение в библиотеке **интеллектуального турнира «Олимпийское созвездие»**.

Мероприятие проходит в несколько туров. Первый тур – «Мы хотим всем рекордам наши звонкие дать имена» – посвящён победам и достижениям великих спортсменов. По описанию и дате спортивного рекорда необходимо определить, какому спортсмену он принадлежит. Во втором туре под названием «Поэтическая азбука здоровья» необходимо отгадать авторов стихотворений, посвящённых теме здоровья и спорта. В третий тур, который называется «Мелодии спорта», можно включить музыкальные вопросы: по фрагментам звучащих песен о спорте необходимо определить авторов слов и музыки.

Можно организовать в библиотеке **литературно-спортивное многоборье**, сочетающее различные литературные вопросы и увлекательные командные спортивные соревнования: бег со скакалкой, ходьбу на корточках «паровозиком», эстафету с мячом, библиотечный дартс-бол (бросание мяча в круг, нарисованный на асфальте, разделённый окружностями на части: попадая мячом в разные части круга, участники зарабатывают разное количество баллов).

Привлекательная для молодёжи форма мероприятия – **автограф-сессия знаменитого спортсмена**, организованная в библиотеке. Автограф-сессия (англ. autograph session) – раздача автографов (собственноручных подписей) создателем либо исполнителем произведения литературы, музыки, кино, театра в заранее назначенное время и в предварительно согласованном месте. Можно организовать автограф-сессию и с известными спортсменами – как с «авторами» и «исполнителями» спортивных рекордов. Рекомендуем провести цикл спортивных автограф-сессий, приглашая к участию в них представителей разных видов спорта.

**Мастер-класс от известного тренера** – ещё одна актуальная форма популяризации спорта в библиотеке. Это форма предполагает передачу молодёжи опыта занятий спортом, навыков тренировок, это актуальная форма обучения, которая даёт возможность познакомиться с новыми методиками, применяемыми в спорте, и даже с авторскими наработками. Прин-

цип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». Такая форма будет особенно востребована теми молодыми людьми, которые самостоятельно занимаются спортом.

Среди молодёжи очень популярны квесты. Знаковым событием, способным привлечь молодёжь в библиотеку, может стать **спортивный квест «Станция здоровья»**. Для того чтобы попасть на Станцию Здоровья, участникам квеста надо будет пройти ряд испытаний и выполнить несколько спортивных, интеллектуальных и ориентировочных заданий.

Второе направление работы библиотек после популяризации спорта – это **продвижение здорового образа жизни как такового, пропаганда ценности нравственного, духовного и физического здоровья и литературы по этой теме**. Особенно важно выработать у молодёжи самостоятельную установку на ведение здорового образа жизни. «Своё здоровье надо беречь собственными усилиями. Если ты не готов изменить свою жизнь, тебе невозможно помочь», – утверждал Гиппократ.

Важный метод укрепления здоровья молодёжи – это обучение здоровому образу жизни. Библиотеки должны предоставить молодёжи информацию о том, как правильно относиться к своему организму и поддерживать его в тонусе. Эта информация должна помочь каждому молодому человеку, решившему стать на тропу оздоровления и привести свою жизнь в порядок. Традиционно библиотеки разрабатывают программы, проводят циклы мероприятий, организуют Дни информации к Всемирному дню здоровья, Дню психического здоровья и другим датам.

Мощным средством воздействия на молодёжь являются **социальные акции в поддержку здорового образа жизни**. Социальные акции направлены на привлечение внимания общества к злободневной проблеме, они оказывают воздействие на общественное мнение. Социальная акция может рассматриваться как один из методов психологического влияния на человека и общество в целом. В связи с этим многие учреждения, в том числе библиотеки, всё чаще проводят социальные акции,

понимая, насколько они актуальны. Акция будет включать комплекс мероприятий, направленных на формирование у молодёжи культуры здорового образа жизни. Ярким элементом акции может стать флешмоб «На зарядку становись!». Участники флешмоба в людном месте (в парке, на площади, на стадионе) под руководством инструктора делают утреннюю зарядку. Присоединившиеся к флешмобу прохожие могут предлагать свои упражнения или движения, которые все будут повторять. Такая акция призвана настроить молодёжь на занятия физической культурой и ведение активного образа жизни.

**Конкурс на лучшую акцию по продвижению здорового образа жизни** среди специалистов библиотек города или района. Критерии оценки акции могут быть следующими: идея, тема акции, название, девиз или слоган акции, эмблема акции, результаты (количественные и качественные), социальный эффект акции.

Молодёжь всегда с интересом участвует в различных конкурсах. Советуем организовать для молодёжи давно забытые мероприятия в стиле «ретро», они привлекут внимание своей необычностью: например, **смотр-конкурс агитбригад «Молодёжь выбирает ЗОЖ!»**. Агитбригады покажут зрителям свои агит-выступления, подготовленные в «советском стиле» и в то же время актуальные, «современные». Лучше провести мероприятие на открытой площадке, чтобы собрать максимальное количество зрителей, тогда мероприятие будет иметь широкий общественный резонанс.

**Конкурс творческих работ молодёжи «Планета здоровья»**. Возможные номинации конкурса: рисунок, плакат, фотография, видеоролик, буктрейлер на тему здорового образа жизни.

**Республиканский (областной, региональный, районный) библиотечный марафон «Скажи жизни – «ДА!»** в поддержку здорового образа жизни. Марафон проходит в летние месяцы. Подростки и молодёжь активно участвуют в разнообразных мероприятиях марафона – спортивных праздниках,



акциях, встречах с интересными людьми, знакомятся с яркими и увлекательными книгами.

**Недели здоровья в библиотеке**, ещё один пример комплексного подхода к популяризации основ ЗОЖ среди молодёжи. Каждый день недели – тематический (День спорта, День здоровья, День физической культуры, День экологии, День профилактики вредных привычек, День медицины, День информации и т.д.) и будет посвящён какой-то одной составляющей здорового образа жизни.

Приобщению молодёжи к основам ЗОЖ будет способствовать **Школа здоровья**, организованная в библиотеке, в рамках которой будут проходить встречи-консультации с врачами-терапевтами и узкими специалистами на тему сохранения потенциала здоровья, отпущенного человеку природой (тематика таких встреч: правильный распорядок дня, соблюдение режима труда и отдыха, регулярные занятия физической культурой, правильное питание и т. д.). Ещё одним направлением работы Школы здоровья могут быть консультации психолога, психотерапевта по вопросам сохранения психического здоровья и душевного равновесия.

Библиотекам надо в разной форме знакомить молодёжь с методиками и практиками сохранения здоровья, которые применяют медийные личности: популярные артисты, певцы, спортсмены, долгожители. Это можно сделать, организовав в библиотеке цикл встреч с творческими людьми под названием «Алгоритм здоровья от...». Образцом для подражания должны стать известные люди, ведущие активный образ жизни, имеющие свой опыт здоровье-сбережения.

Эффективным методом вовлечения молодёжи в разговор о здоровье является использование диалоговых и дискуссионных форм. Можно организовать диалоги о здоровье на тему «Здоровый образ жизни: мода или необходимость?» с участием двух поколений – «отцов и детей», где молодёжь сможет высказать свое мнение и узнать взгляд родителей на проблему.

**Перекресток мнений «Шаги к здоровью»**. При про-

ведении мероприятия была применена методика кругового мозгового штурма и метод активного обучения «Автобусная остановка». Участники разбиваются на группы (5-7 человек в каждой). Группы распределяются по так называемым «автобусным остановкам». На каждой «остановке» размещён лист большого формата с вопросами по теме здорового образа жизни. В течение 5 минут группы обсуждают поставленные вопросы и записывают ответы на них. Затем по команде ведущего группы переходят к следующей «автобусной остановке», где в течение 5 минут знакомятся с записями предыдущей команды и записывают свои варианты ответов. И так команды двигаются по кругу, от «остановки» к «остановке», пока не ответят на все вопросы и не вернуться к той точке, с которой начали свою работу. После этого группы презентуют свои ответы, для подготовки презентации даётся 5 минут. После презентации начинается обсуждение и дополнение ответов, разбор ошибок. Названия «автобусных остановок» можно стилизовать в соответствии с заявленной темой. Желательно организовать «остановки» в разных углах помещения, чтобы в процессе обсуждения группы не мешали друг другу. Если команды не могут ответить на какой-нибудь вопрос, можно предложить им попытаться найти ответ в книгах о здоровом образе жизни, которые размещены на каждой «автобусной остановке».

Ещё один из способов привлечения внимания читателей к основам здорового образа жизни – **создание клубов, тематика которых связана со спортом и ЗОЖ**. Это могут быть: клуб здоровья, клуб вегетарианцев, клуб приверженцев здорового питания, клубы любителей хоккея, знатоков футбола, шахматно-шашечный клуб – в зависимости от круга интересов молодёжи.

Непременным сопутствующим элементом любого мероприятия, посвящённого продвижению спорта, физической культуры и здорового образа жизни, должна быть **книжно-иллюстративная выставка**. Это может быть **комплексная книжно-предметная экспозиция музейного типа**. Такая вы-

ставка представляет собой синтез библиотечной и музейной выставок: она включает в себя печатные издания, раритетные материалы, иллюстрации, музейные экспонаты, различные спортивные награды, медали, кубки, грамоты, дипломы, а также предметы и аксессуары, имеющие отношение к спорту.

Можно создать в библиотеке *инсталляцию* на тему спорта и здорового образа жизни. Инсталляция (англ. installation – установка, размещение, монтаж) – это форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое. Можно подготовить, например, книжную инсталляцию.

Привлекут внимание молодёжи *интерактивные выставки*, посвящённые спорту и здоровому образу жизни. В чём будет заключаться интерактив, какими будут интерактивные элементы выставки – решать вам, выбор интерактивных выставочных форм достаточно широк: *выставка-викторина*, *выставка-диалог*, *выставка-кроссворд*, *выставка-эдвайзер* («фишкой» выставки-эдвайзера могут быть советы-рекомендации молодых читателей по поводу того, как вести здоровый образ жизни, каким видом спорта они советуют заниматься своим сверстникам).

Внимание молодого поколения привлечёт и такая успешно зарекомендовавшая себя форма мероприятия «Читаем книгу – смотрим кино». В качестве одного из помощников может выступить сайт Международного фестиваля спортивного кино «KRASNOGORSKI» (МФСК) <https://sportfilmsfest.org/>. Фестиваль – одно из самых ярких культурных событий международного значения и на сегодняшний день является крупнейшим спортивным кино-конкурсом в Восточной Европе и странах СНГ.

Привлечь внимание молодёжи к теме здорового образа жизни могут также *ай-стопперы*. Ай-стоппер (от англ. eye stopper – «ловушка» для глаза) – яркий, неординарный, выделяющийся элемент визуальной рекламы, предмет, знак или не-

обычный способ подачи информации, привлекающий внимание, визуальный раздражитель, дословно – то, на чём должен остановиться взгляд.

Обычно считается, что больше всего привлекают внимание зрительные образы женщин, детей, животных (именно в этой последовательности оценивается их привлекательность), яркие цветовые пятна, необычная композиция. Ай-стопперами могут быть необычные предметы, интригующие надписи.

Одна из разновидностей ай-стопперов – живые ай-стопперы – люди в костюмах, привлекающие внимание к библиотеке, так называемые «живые манекены», сэндвичмены – «плакатоносцы», которые носят на груди и спине рекламные плакаты, афиши. Популярны также в этой роли ростовые куклы. Ай-стопперами могут стать волонтеры, раздающие рекламные или информационные материалы. Они могут быть в униформе библиотеки, в костюмах с символикой конкурса, форума, акции, которые проводит библиотека. Ай-стопперами могут служить ростовые фигуры из картона, изображения логотипа библиотеки, которые позволяют задержать внимание читателя и, тем самым, выполняют роль ай-стопперов. Главное в создании и применении ай-стоппера – вызвать любопытство, поразить, выделить из общего ряда и обеспечить, тем самым, интерес и запоминаемость. В библиотеках ай-стопперы могут применяться при оформлении молодежных отделов и пространств, мест выдачи литературы, на ресепшен при входе в библиотеку, при оформлении выставочного пространства и выставок на тему здорового образа жизни.

Ещё одной необычной формой продвижения ЗОЖ может стать *фото-сушка*, на которой представлены фотографии, сделанные читателями во время личных занятий физкультурой и спортом, спортивных соревнований. Другой вариант: на фото-сушке могут быть размещены фотографии известных спортсменов, фотографии, на которых запечатлены моменты спортивных рекордов и побед.

Можно создать в библиотеке *спортивную фотозону*, ко-

торая позволит сделать *фото в тантамареске* (тантамарески могут представлять собой ростовую фигуру хоккеиста, футболиста, лыжника, конькобежца). Другой оригинальной идеей оформления фото-локации может стать фотография знаменитого спортсмена, выполненная в полный рост, рядом с которой смогут сфотографироваться все желающие.

В рамках крупного мероприятия, посвящённого спорту, можно устроить в библиотеке *фотосессию с известным спортсменом* или сделать *фото-локацию* на фоне заранее оформленной *выставки-инсталляции «Галерея спортивной славы»*.

Следующий вариант организации фотозоны – фотография с книгами об известных спортсменах, разновидность такого фото – так называемое «лицо с обложки», когда участник прикрывает свое лицо книгой, на обложке которой – портрет известного спортсмена. Пробуйте различные варианты фото-локаций – главное, чтобы молодёжи понравилось и было интересно!

Важное направление работы библиотек, способствующее продвижению здорового образа жизни, – *это профилактика вредных привычек в молодёжной среде*. Рекомендуем организовать в библиотеке цикл мероприятий для молодёжи, который включает встречи с наркологом, *встречи со специалистами СПИД-центра*.

Эффективными формами профилактики вредных привычек являются *протестные акции* с участием молодёжи («Нет – наркотикам», «Брось сигарету», «СПИДу – нет!», «Нет – вредным привычкам»), а также такие формы, как *час откровенного разговора, час размышлений, демонстрация и обсуждение фильмов* (документальных, художественных, научно-популярных), рассказывающих о влиянии вредных привычек на здоровье.

Библиотечные сайты и группы в социальных сетях имеют большое влияние на формирование мировоззрения молодёжи, рекомендуем активно использовать их возможности для продвижения ЗОЖ в молодёжной среде. Ещё одним перспективным направлением в работе библиотек может стать создание

электронных баз данных о здоровье, здоровом образе жизни, физической культуре и спорте.

Актуальными формами работы остаются блиц-опросы, анкетирование молодёжи на тему ЗОЖ, организация конференций, семинаров для библиотечных специалистов по этой теме.

### **Информирование об истории спорта**

Олимпийские Игры, чемпионаты мира по различным видам спорта, (прежде всего, проходящие в России) дают богатейший материал и прекрасный повод для того, чтобы провести в библиотеке мероприятия, посвящённые истории спорта. Это может быть слайд-журнал, спортивно-исторический круиз «Путешествие в прошлое Олимпийских игр» или презентация виртуальной галереи «Звёзды спорта», посвящённой кумирам миллионов – звёздам мирового спорта, которая позволит больше узнать о подробностях их спортивной карьеры, выдающихся достижениях. В библиотеке может быть оформлен стенд или уголок, являющийся отображением дневника Олимпиады («Олимпийский календарь»), где будет размещена программа состязаний текущего дня, а также экспресс-информация о его гоях и их достижениях.

Отдельные виды спорта можно представить в указателях, рекомендательных списках, например, «Спорт для настоящих мужчин», «Спорт – жизнь», «Спорт для каждого», «Женщины в спорте». Помощь в работе окажут созданные в библиотеке электронные базы данных (в том числе полнотекстовые), папки-досье, буклеты, памятки и иные издания «малых» форм.

Популяризация спортивных достижений соотечественников позволяет формировать патриотические ценности, гордость за свою страну, за свою малую родину.

Победы российских спортсменов являются предметом национальной гордости и радостью миллионов болельщиков. Рассказ об их спортивной биографии, о том, как они нашли себя в спорте, о трудностях и успехах будет интересен многим. Тем более вызывают заслуженный интерес спортсмены-зем-

ляки, люди, с которыми читатели могут встретиться на улицах родного города, посёлка.

Мероприятия, основой которых является краеведческий материал, могут быть проведены как в традиционной форме (встреча-интервью с местными спортсменами), так и с использованием компьютерных технологий (слайд-парад «Наши земляки – олимпийцы»). Примером более креативного решения будет организация своеобразного спортивного шоу с участием земляков, увлекающихся, например, оздоровительными методиками (нередко подкреплёнными нетривиальной жизненной философией).

Библиотеки, имеющие соответствующие технические и кадровые возможности, могут рассмотреть возможность выпуска электронной мини-энциклопедии, в которую могут быть включены как материалы общего характера, так и информация краеведческого характера (например, адреса спортивных школ и секций, рассказ о республиканских, областных (районных, городских) праздниках и соревнованиях, о летних школьных спортивных лагерях и о местных спортсменах. Создание разнообразных «малых» форм собственной издательской продукции (памяток, закладок, буклетов и проч.).

### **Продвижение идей физкультуры и спорта для пользователей всех возрастов**

В работе по данному направлению оптимальным представляется вариант, при котором чётко обозначена (в том числе, усилиями сотрудников библиотек) даже не возможность выбора между здоровым или нездоровым образом жизни, а возможность выбора среди разнообразных вариантов здорового поведения. При этом акцент должен быть сделан на популяризации самостоятельных занятий людей самого разного возраста, формирование привлекательности спортивного стиля жизни: «Нам года – не беда!», «Чтобы телом и душой были молодцы», «Юность, сила, красота», «Спорт для каждого», «Беречь здоровье смолоду».

Для продвижения ценностей спорта, приобщения к занятиям физической культурой библиотекам целесообразно включать в план работы комплексные мероприятия: Дни (недели, декады) здоровья, марафоны здоровья. Они могут проходить под девизом «Новому веку – здоровое поколение», «Здоровая Россия» и иметь соответствующую символику.

В программу могут быть включены самые разнообразные конкурсные программы, видео часы, выставки-просмотры, обзоры. Не лишним будет проведение социологического исследования (например, «Спорт и книга»), которое станет необходимым этапом для дальнейшего изучения отношения молодёжи к здоровому образу жизни, к спортивной литературе, к физкультуре и спорту, позволит правильно подойти к организации работы, делать акценты на наиболее важных моментах.

Интерес у пользователей может вызвать музыкально-спортивный праздник, представляющий собой красочное сочетание различных звуковых и видеоэффектов (как вариант – с использованием караоке) или литературно-спортивный вечер. Менее зрелищными, но не менее информативными и нужными были и остаются разнообразные выставки (выставки-информины, выставки-советы, выставки с элементами инсталляции), тематические полки в сочетании с традиционными беседами и обзорами.

Осуществляя деятельность, направленную на популяризацию физической культуры и спорта, особое внимание следует уделять многочисленным интерактивным формам работы. В их числе:

- **Квизы.** Интеллектуальные игры. Спортивный квиз «О спорт, ты – мир!», состоящий из трёх раундов: «Блиц-разминка», «Интеллектуальная зарядка», «Олимпийский спринт». Вопросы первого раунда будут своего рода интеллектуальной разминкой для участников: короткие блиц-вопросы предполагают быстрые и короткие ответы, время на обдумывание ответа – 15 секунд. Вопросы второго раунда рассчитаны на знание различных видов спорта. Третий раунд квиза посвящён истории



олимпийского движения и спортсменам-олимпийцам. Во втором и третьем раунде командам для ответа предоставляется 1 минута.

- **Флешмоб «На зарядку становись!».** Участники флешмоба в людном месте (в парке, на площади, на стадионе) под руководством инструктора делают утреннюю зарядку. Присоединившиеся к флешмобу прохожие могут предлагать свои упражнения или движения, которые все будут повторять.

- **Акции.** Комплексная социальная акция «Здоровая среда» («Территория здоровья», «Брось курить!», «Пять минут для здоровья»), а также акции по уборке и благоустройству открытых спортивных и детских площадок.

- **Беседы с игровыми элементами, ситуационные и психологические игры** («Моё здоровье – моё богатство», «Оценностях истинных и мнимых», «Умей сказать – "нет"»!), направленные на формирование и совершенствование умения вести дискуссию, отстаивать собственную точку зрения, работать в группе.

- **Тренинги, психологические практикумы** (отличие от мероприятий предыдущей группы в том, что их чаще всего проводит специалист с соответствующим образованием). Целью подобных мероприятий является оказание психологической помощи в установлении эмоциональной связи (как с родными и близкими, так и с другими людьми), в формировании сознательного отношения к себе, умении находить общий язык с окружающими, а также в подготовке к важным жизненным событиям.

- **Дискуссии, ток-шоу, перекрестки мнений, часы откровенного разговора, спор-часы** («Формула здоровья», «Экстремальные виды спорта: «за» и «против»).

- **Конкурсно-игровые программы с элементами спортивных состязаний** (спортивно-интеллектуальные игры, спортивно-экологические мероприятия). На подобных мероприятиях участники могут показать не только свои знания и эрудицию, но и силу, ловкость, выносливость в спортив-

ных состязаниях. Как пример – турнир «Богатырские забавы», спортивно-экологический марафон «Лесные тропинки», «Спортивные упражнения для книголюбов» (<https://fishki.net/2021357-sportivnye-uprazhnenija-dlja-knigoljubov.html>).

### **Интернет ресурсы по физической культуре и спорту**

В настоящее время в библиотеках всё чаще идёт речь о необходимости предоставления пользователям информации не только о книжных новинках и периодических изданиях, но и об Интернет-ресурсах. Посредством их продвижения библиотеки также способствуют популяризации физкультуры и спорта. Обзоры Интернет-ресурсов, включение ссылок на соответствующие сайты в издания библиотек, упоминание о них на информационных пятиминутках и просто в беседах с читателями, особенно с молодёжью – всё это должно присутствовать в современной библиотеке.

- Сайт «Спортивная электронная библиотека» (Российская спортивная энциклопедия) <http://www.libsport.ru/> представляет собой огромный массив информации о спорте и здоровом образе жизни. Все материалы разделены по категориям и типам документов (новости, научные и научно-популярные статьи, нормативные акты, сведения об истории различных видов спорта, биографии спортсменов и так далее). Также представлены электронные версии периодических изданий, учебников, справочные базы данных, ссылки на тематические ресурсы Интернета. Этот ресурс обеспечивает огромному числу пользователей Интернета доступ к самой свежей и полной информации по вопросам физической культуры и спорта, способствует популяризации спорта и идей здорового образа жизни;

- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту <http://lib.sportedu.ru/>. На сайте размещаются материалы спортивных журналов и полезные ссылки по теме.

## **Другие рекомендуемые мероприятия**

- Творческие конкурсы (рекламных плакатов, фотоколлажей, рисунков на асфальте, граффити, сочинений, слоганов). Все эти мероприятия можно провести и в заочной форме (используя возможности Интернета, в том числе, информационное пространство своего сайта, способствуя тем самым и продвижению сайта) с публичным подведением итогов и награждением победителей;

- Театрализованные представления (мероприятия с элементами театрализации). Большинство юных читателей с удовольствием примерят на себя роль актёра, приняв участие в празднике здоровья «В гостях у Мойдодыра» (для учащихся младших классов) или хроно-экскурсии «На Олимп» (для более старших);

- Информ-досье, слайд-шоу («Знаменитости против наркотиков»), «Слагаемые здоровья»;

- Часы интересных сообщений, уроки здоровья («Спорт – на всю жизнь!», «Спорт-экстрим»);

Необходимо активно пропагандировать физическую культуру и спорт, т.к. занятия спортом в любом возрасте – одно из наиболее действенных средств, помогающих человеку активно использовать физическую культуру в своём образе жизни.

*Приложение № 1*

## **ТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЙ (примеры)**

1. «Олимпийские игры: история и современность»;
2. «Россия – спортивная держава!»;
3. «Татарстан спортивный»;
4. Международные «Игры будущего»;
5. «Бесценный дар здоровья сбереги»;
6. «Быстрее! Выше! Сильнее!»;
7. «В поисках страны здоровья»;
8. «В помощь футболисту (хоккеисту...)»;

9. «В путь дорогу собирайся, за здоровьем отправляйся»;
10. «В свете Олимпийского огня»;
11. «Спортивный натюрморт»;
12. «Я и моя семья «ЗА» здоровый образ жизни!»;
13. «В стране ЗДОРОВЬЕ»
14. «Всем, кто хочет быть здоров!»;
15. «Да – здоровью, да – мечте, нет – наркотикам, беде!»;
16. «Добрые советы для вашего здоровья»;
17. «Дружим со спортом всей семьёй»;
18. «Если хочешь быть здоров!»;
19. «Закаляйся, если хочешь быть здоров»;
20. «Здоровому жить здорово!»;
21. «Здоровым быть – в радости жить»;
22. «Здоровым быть престижно»;
23. «Зимние развлечения»;
24. «Как Болейку перевоспитали»;
25. «Спорт нужен миру»;
26. «Как набрать для жизни силы»;
27. «Спорт в жизни литературных героев»;
28. «Спорт в жизни писателей»;
29. «10 известных литераторов, увлекавшихся спортом»;
30. «Известные спортсмены – авторы книг»;
31. «Спорт в жизни героев книг»;
32. «Книга на службе здоровья»;
33. «Книги для жизни и хорошего самочувствия»;
34. «Красоту и здоровье дарит природа»;
35. «В гостях у Мойдодыра»;
36. «Писатели – спортсмены»;
37. «Сто великих спортсменов»;
38. «Сто великих тренеров»;
39. «Наш друг – спорт!»;
40. «О здоровом образе жизни»;
41. «Папа, мама, я – спортивная семья»;
42. «Путешествие в мир безопасности и здоровья»;
43. «Спорт нам поможет силу умножить»;

44. «Рецепты здоровья и долголетия»;
45. «Сегодня быть здоровым – модно и престижно»;
46. «Советы доктора АПЧХИ»;
47. «Стиль жизни – здоровье»;
48. «Твой друг – спорт»;
49. «Физкультура и спорт – спутники здоровья»;
50. «Хочу стать чемпионом!»;
51. «Царевна Гигиена и её друзья»;
52. «Чтоб расти нам сильными»;
53. «Чудесное царство – государство шахмат»;
54. «Экстремальные виды спорта»;
55. «Твори своё здоровье сам»;
56. «Нет – наркотикам!»;
57. «Брось сигарету!»;
58. «СПИДу – нет!»;
59. «Нет – вредным привычкам!»;
60. «Да здравствует спорт и здоровье!»;
61. «Лучшие книги о спорте»;
62. «Лучшие книги о спорте, здоровом образе жизни, фитнесе»;
63. «Биографии известных спортсменов на книжных страницах»

## *Приложение № 2*

### **ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О СПОРТЕ**

- Бокс был узаконен как вид спорта только в 1900 году.
- Единственная страна, участвовавшая во всех чемпионатах мира по футболу – Бразилия.
- Самым молодым хоккеистом в истории НХЛ, набравшим 50 или более голов и 100 или более очков за сезон, и самым молодым игроком, признанным «Самым полезным игроком лиги», в возрасте 19 лет стал Уэйн Гретцки в сезоне 1979–1980 гг.
- Вопреки известному заблуждению, в дзюдо не 10, а 12 данов. Правда, двенадцатый дан был присуждён только одному человеку, основателю дзюдо – Дзигоро Кано.

- В 1936 году в Берлине впервые была применена хоккейная вратарская маска японским вратарем Танаки Хоимой.
- Из 51 матча, проведённого Майком Тайсоном на профессиональном ринге, 21 он закончил нокаутом в первом раунде.
- Масса мячика для игры в настольный теннис – 2,5 грамма.
- Победителям Кубка Стэнли вручается копия кубка, а оригинал хранится в Зале хоккейной славы в Торонто.
- После удара профессионального волейболиста мяч может лететь со скоростью до 130 километров в час. А после удара хоккеиста шайба может развить скорость до 160 километров в час.
- Примерно 30 процентов игроков НБА имеют на своем теле татуировки.
- Самый быстрый гол в НХЛ был забит уже на третьей секунде игры.
- Согласно исследованиям, проводимым Detroit Free Press, 68 процентов профессиональных хоккеистов потеряли на льду минимум по одному зубу.
- Сборная Ватикана по футболу провела лишь один международный матч в своей истории – со сборной Монако, закончившийся ничьей со счётом 0:0.
- Самый высокий баскетболист в мире – центровой Сун Минмин (Китай). Его рост – 236 см., вес – 152 кг.
- В первых десяти ходах в шахматах 170 септиллионов (170 000 000 000 000 000 000 000) путей для игры.
- В 1936 году на открытии одного из турниров по настольному теннису поляк Алекс Энрлих и румын Панет Фаркаш разыгрывали один мяч в течение 2 часов 12 минут.
- Самым молодым спортсменом, который выиграл национальный чемпионат по настольному теннису, стал житель Ямайки Джей Фостер. Это произошло в 1958 году. На тот момент ему было всего 8 лет.
- Чтобы решить знаменитую головоломку «Кубик Рубика», нужно от 48 до 100 поворотов.
- Раньше мячики для гольфа были из кожи и набивались перьями.

• 20 лет – средний возраст женщин, участвующих в летних Олимпийских играх.

• В Англии есть футбольный стадион (Уэмбли), на котором запрещены тренировки, он предназначен только для игр.

• Шашки старше шахмат.

• Длина бильярдного кия – 142,5 см.

• Если кулачный бой в древней Греции сильно затягивался, то по соглашению обоих бойцов бросали жребий, по результатам которого один из бойцов должен был принять удар своего соперника, не прикрываясь. Если при этом он выдерживал, то бил сам, и это продолжалось до победы одного из бойцов.

### *Приложение № 3*

## **ПОСЛОВИЦЫ, ПОГОВОРКИ О СПОРТЕ И ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ**

В здоровом теле – здоровый дух.

Кто спортом занимается, тот силы набирается.

Кто любит спорт, тот здоров и бодр.

Двигайся больше – проживёшь дольше.

И смекалка нужна, и закалка важна.

Смолоду закалишься, на весь век сгодишься.

Крепок телом – богат и делом.

Со спортом не дружишь – не раз о том потужишь.

Пешком ходить – долго жить.

Чистота – залог здоровья.

Здоровому всё здорово.

Здоровье дороже богатства.

Здоровье дороже денег.

Здоровью цены нет.

Кто не болел, тот здоровью цены не знает.

Здоровья за деньги не купишь.

От здоровья не лечатся.

Умеренность – мать здоровья.

Снегом да паром, так не будешь старым.

Береги платье снову, а здоровье – смолоду.  
Аппетит от больного бежит, а к здоровому катится.  
Болен – лечись, а здоров – берегись.  
Где здоровье, там и красота.  
Быстро и ловкого болезнь не догонит.  
Дал бы бог здоровья, а счастье найдем.  
Деньги потерял – ничего не потерял, время потерял –  
многое потерял, здоровье потерял – всё потерял.  
Ешь, да не жирей – будешь здоровей.  
Здоров будешь – все добудешь.  
Кто встал до дня, тот днём здоров.  
На всякую болезнь зелье вырастает.  
Холода не бойся, сам по пояс мойся.  
Каждый кузнец своего здоровья.  
От лежання да сиденья хвори прибавляются.  
Тот здоровья не знает, кто болен не бывает.  
Отдай спорту время, а получи здоровье.  
Ум да здоровье дороже всего.



## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

### Печатные издания

1. Айзенберг, К. Футбол как глобальное явление. Исторические перспективы / К. Айзенберг // Логос. – 2017. – № 3. – С. 91-103.

2. Антошина, А. Информационные технологии как источник пропаганды занятия детским спортом / А. Антошина // Инновационная наука. – 2020. – № 11. – С. 105-107.

3. Аршинник, М. Использование информационных технологий в физической культуре и спорте [Текст] / М. Аршинник // Тезисы докладов XVII научной конференции студентов и молодых учёных вузов Южного Федерального округа. Материалы конференции. редколлегия: И.Н. Калинина [и др.]. – 2020. – С. 239-259.

4. Войтик, Е. Спортивная информация как концепция и её роль в средствах массовой информации / Е. Войтик // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 20. – С. 59-62.

5. Жиренко, Д. Физическая культура и спорт в эпоху информационных технологий [Текст] / Д. Жиренко, А. Габиров // Физическая культура, спорт и туризм в высшем образовании: Сб. материалов XXXI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых учёных. – 2020. – С. 254-258.

6. Конеева, Е. Популяризация физической культуры и спорта среди молодёжи / Е. Конеева // Человеческий капитал. – 2020. – № 8 (140). – С. 200-212.

7. Кононов, В. Современные информационные технологии в физической культуре и спорте [Текст] / В. Кононов, М. Булич // Студенческий вестник. – 2020. – № 8-1 (106). – С. 33-35.

8. Лукашук, В. Спорт и образ жизни / В. Лукашук // Материалы Всероссийской научной студенческо-аспирантской конференции «Социология: прошлое, настоящее, будущее». – Новосибирск, 2018. – С. 81-83.

9. Малов, В. Сто великих спортсменов / В. Малов. – М.: Вече, 2012. – 432 с.

10. Мануйленко, Э. Использование информационных технологий в сфере физической культуры и спорта [Текст] / Э. Мануйленко, А. Хмызова // Информационные системы, экономика и управление. – Ростов-на-Дону, 2019. – С. 120-123.

11. Сергиенко, М. Спорт и литература / М. Сергиенко. – М.: Изд-во АНТ, 2018. – 325 с.

12. Шутова, Т. Передовой зарубежный опыт внедрения информационных и цифровых технологий в образовании, физической культуре и спорте [Текст] / Т. Шутова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2020. – № 9. – С. 86-91.

13. Ученова, В. История спорта / В. Ученова. – СПб.: Питер, 2020. – 304 с.

14. Элиас, Н. Генезис спорта как литературная проблема / Н. Элиас // Логос. – 2018. – № 3. – С. 41-62.

### **Интернет-ссылки на источники информации**

1. Волова, М. Создание имиджа спортсмена: [Электронный ресурс] / М. Волова // Международный пресс-клуб: PR-библиотека и PR-технологии. – Режим доступа: URL: [http://pr-club.com/PR\\_Lib/PR\\_Rabots.shtml](http://pr-club.com/PR_Lib/PR_Rabots.shtml)

2. Завьялов, А. Е. Проблемы формирования здорового образа жизни в среде молодежи. – URL: <http://www.systempsychology.ru/journal/2015-13/256zavyalov-ae-problemy-formirovaniya-zdorovogo-obraza-zhizni-v-sredemolodezhi.html>.

3. Здоровый образ жизни. Методические и практические материалы. – Режим доступа: URL: [https://sakhodb.ru/site\\_get\\_file/496/zdorovy.pdf](https://sakhodb.ru/site_get_file/496/zdorovy.pdf).

4. Информационная стратегия по продвижению здорового образа жизни в Республике Беларусь. URL: [https://www.unicef.by/uploads/tenders/Tender%20NCDs/INFORMACIONNAYaSTRATEGIYa\\_final.pdf](https://www.unicef.by/uploads/tenders/Tender%20NCDs/INFORMACIONNAYaSTRATEGIYa_final.pdf).

5. Основные формы и методы пропаганды здорового об-

паза жизни. – URL: [http://studopedia.ru/8\\_67845\\_osnovnie-formi-i-metodi-propagandi-zdorovogoobraza-zhizni.html](http://studopedia.ru/8_67845_osnovnie-formi-i-metodi-propagandi-zdorovogoobraza-zhizni.html).

6. Пропаганда здорового образа жизни среди молодёжи. – URL: <https://novainfo.ru/article/14352>.

7. Профилактика девиантного поведения средствами физической культуры и спорта. – URL: <https://novainfo.ru/article/9379>.

8. Слюсаренко, Е. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: [Электронный ресурс]/Е. А. Слюсаренко. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/spetsializirovannye-zhurnaly-o-sportetipologicheskie-i-profilnye-harakteristiki>

9. Сценарий спортивного мероприятия в библиотеке «День здоровья». – URL: <https://infourok.ru/scenariy-sportivnogo-meropriyatiya-v-biblioteke-den-zdorovya3306914.html>.

10. Формы и методы пропаганды здорового образа жизни среди молодёжи. – URL: [www.krbm.ru/wp-content/uploads/2015/09/formy-i-metody-propagandy.pdf](http://www.krbm.ru/wp-content/uploads/2015/09/formy-i-metody-propagandy.pdf).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
Республика Татарстан – центр международных спортивных событий России .....	4
Спортивная литература .....	6
Спортивная тематика в библиотечно-информационной работе: советы и стратегии .....	15
Здоровье – смолоду. Популяризация здорового образа жизни среди населения.....	22
Приложения:	
Приложение № 1: Темы мероприятий .....	42
Приложение № 2: Интересные факты о спорте .....	44
Приложение № 3: Пословицы, поговорки о спорте и здоровом образе жизни.....	46
Список источников .....	48

Подписано в печать 15.11.2024. Формат 60\*80 1/16.  
Тираж 75 экз. Заказ № 491.  
Национальная библиотека Республики Татарстан.  
Издательство «Милли китап».  
420015, г. Казань, ул. Пушкина, д. 86.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
ГБУК РТ «Национальная библиотека Республики Татарстан».  
420015, г. Казань, ул. Пушкина, д. 86.

Басарга кул куелды 15.11.2024. Форматы 60\*80 1/16.  
Тиражы 75 данә. Заказ № 491.  
Татарстан Республикасы Милли китапханәсе.  
«Милли китап» нәшрияты.  
420015, Казан шәһәре, Пушкин ур., 86 йорт.

Татарстан Республикасы Милли китапханәсенен  
редакция-нәшрият бүлегендә басылды  
420015, Казан шәһәре, Пушкин ур., 86 йорт.

